



ONE DIGITAL

CYBER - SOLUTIONS

STEP AHEAD

Über uns



Wir sind eine Fullservice-Digitalagentur aus Eferding mit über 10 Jahren Erfahrung in unserer Branche. Als Ihr Partner im digitalen Alltag begleiten wir Sie auf allen Etappen des digitalen Weges. Angefangen von Konzeption bis hin zur fertigen Entwicklung - bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand.

Innovative Technologie. Smarte Workflows. Inspirierende User Experience. Ihre 360° Digitalagentur. Cyber-Solutions - Ihr Vorteil in der digitalen Transformation.

Mit uns sind Sie im digitalen Wandel immer einen Schritt voraus - [ONE DIGITAL STEP AHEAD!](#)



Sitecore-zertifiziert

Unsere Programmierer sind zertifizierte Sitecore Entwickler.



Umbraco Partner

Wir sind offizieller Umbraco Partner somit Ihr perfekter Umsetzungspartner.



Microsoft-zertifiziert

Unser Team besteht aus zertifizierten Microsoft Solution Developern (MCSD)



EXPERIENCE PLATFORMS

Das Kundenerlebnis auf Webseiten gewinnt zusehends an Bedeutung. Globale und intelligente Plattformen lösen klassische Content Management Systeme ab – mit einem großen Vorteil: Sie ermöglichen es, Kunden während ihrer Customer Journey in jedem Kanal und in Echtzeit mit personalisiertem Content anzusprechen.

Die Customer Experience auf Webseiten wird immer wichtiger. Stimmen Sie Ihre Kundenerlebnisse auf die Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Kunden ab und steigern Sie damit Ihre Konversion. Eine „Experience Platform“ ermöglicht Personalisierung in Echtzeit – bei jedem einzelnen Besucher.

Das Stichwort Omnichannel fällt immer öfter. Mit unseren Headless Lösungen können Sie die Inhalte Ihrer Website auf allen Geräten widerspiegeln. Ob Website, mobile App oder Shop-System: Mit einer unserer Experience-Headless Lösungen, können Sie Erlebnisse auf jedem digitalen Gerät, in allen Kanälen und an allen Touchpoints bereitstellen – und das völlig nahtlos.

Wir helfen Ihnen dabei, Ihre digitalen Ziele in die Tat umzusetzen. Als Full-Service Digitalagentur begleiten wir Sie über alle Stationen des Projektweges hinweg. Angefangen von kreativer Konzeption über intuitives und modernes UX Design bis hin zur technischen Implementierung: Wir sind Ihr Partner im digitalen Alltag.

Zahlen, die für uns sprechen

Experience Platforms von Experten: Einige Daten und Fakten, die Sie überzeugen mit uns zusammenzuarbeiten:

30+

**zufriedene Experience
Platforms Kunden**

60+

**erfolgreiche Experience
Platforms Projekte**

10+

**Jahre Erfahrung im Bereich CMS - Systeme
und Experience Platforms**



Mit unseren **Content Management Systemen** können wir alle Projekte umsetzen



Mit **Umbraco** können Projekte aller Art umgesetzt werden. Von kleineren Webseiten für KMUs bis hin zu großen personalisierten digitalen Plattformen für Konzerne mit mehreren tausend oder gar Millionen Zugriffen – Umbraco bietet eine einfache und preisgünstige Lösung. Skalierbarkeit, Performance und Sicherheit stehen stets an erster Stelle, um maximale Effizienz zu gewährleisten.



Sitecore XP bietet eine starke globale und skalierbare Lösung, die große Projekte im Konzernumfeld möglich macht. Mit der Experience Plattform (XP) stellt Sitecore ein CMS System bereit, das zudem Kundendaten, Analysen und Marketing-Automatisierung zusammenführt. Der Vorteil: Kunden können während ihrer Customer Journey in jedem Kanal in Echtzeit mit personalisiertem Content angesprochen werden.

Sie haben Fragen? Wir haben die Antworten!

Was ist eine Digital Experience Platform (DXP)?

Wo früher klassische CMS Systeme Informationen statisch an einem Ort zusammengeführt haben, erlaubt die Digital Experience Platform (DXP) einen vollständigen Überblick und Zugriff auf alle bestehenden Prozesse in Echtzeit. Kunden können dadurch während ihrer Customer Journey in jedem Kanal und in Echtzeit mit personalisiertem Content angesprochen werden. Eine DXP unterstützt Unternehmen in der digitalen Transformation. Sie ist ein wertvolles Tool in der Kundengewinnung, ermöglicht die Optimierung von Geschäftsprozessen und begünstigt Wachstum.

Wie funktioniert Personalisierung?

Die Personalisierung ist ein wichtiger Bestandteil der Digital Experience Platform (DXP). Dabei bildet eine gut durchdachte Strategie den Grundstein für ein erfolgreiches Kundenerlebnis auf der eigenen Website. Auf Basis einer Zielgruppenanalyse werden Personas, Profile und User Journeys entwickelt, denen innerhalb der DXPs unterschiedlicher Content zugewiesen wird. Website-Besucher, die den zuvor definierten Kriterien entsprechen, bekommen den für sie relevanten Content ausgespielt.

Technologien auf die wir setzen.



Sie haben Fragen? Wir haben die Antworten!

Was kann man personalisieren?

Grundsätzlich hängt die Frage von der Wahl der DXP ab. Am Beispiel von Umbraco kann die Personalisierung anhand unterschiedlichster Parameter erfolgen, z.B. Personas, Journeys, Profile, Browser, Gerätetypen, Tageszeit, Sessions, eingeloggte Benutzer und viele mehr.

Welche Vorteile hat ein integriertes Analytics?

Der Trend in Richtung Self-hosted und Privacy-first Analytics wird immer stärker. Kunden wollen die Daten lieber am eigenen Server und im eigenen Netzwerk als in den Händen von Internetgiganten hosten. Die DSGVO war ein erster starker Schritt in diese Richtung, aber beispielsweise auch Browser, wie der Microsoft Edge oder Firefox, blockieren bereits standardmäßig das Google Analytics Tracking Pixel. Integriertes Analytics ist Standard in DXPs und wird immer wichtiger. Daten können direkt in einem Dashboard über das Backend der DXP angesehen und verwaltet werden.

Technologien auf die wir setzen.



Sie haben Fragen? Wir haben die Antworten!

Was ist ein „Headless CMS“?

Ein Headless CMS besteht ausschließlich aus einem Backend, einer Datenbank und einer API. Die API ersetzt bei einem Headless CMS das Frontend vollständig und ermöglicht den Zugriff auf die hinterlegten Daten der Datenbank. Neue Daten und Inhalte werden somit über eine typische RESTful-API ausgeliefert und können mit den unterschiedlichsten Programmiersprachen abgerufen werden. Dies hat den Vorteil, dass die Inhalte aus dem CMS an alle möglichen Geräte und Applikationen ausgeliefert werden können. Einer Omnichannel-Bereitstellung steht somit nichts mehr im Weg.

Technologien auf die wir setzen.



EXPERIENCE COMMERCE –

Das Shopping Erlebnis der **Zukunft**



E-Commerce wird immer wichtiger. Dabei stehen mehr denn je die Nutzer und ihre Bedürfnisse im Mittelpunkt. Um auch im E-Commerce-Bereich eine perfekte Customer Experience zu schaffen, braucht es auf den Benutzer zugeschnittenen Content. Gezieltes Targeting und Personalisierung sind Must-haves, um im Zeitalter der Digitalisierung mitzuhalten.

Mit einer **Experience Commerce** Lösung sind Sie am Zahn der Zeit. Sie werden Ihre Kunden begeistern.

Wir helfen Ihnen dabei, Ihre digitalen Ziele in die Tat umzusetzen. Als Full-Service Digitalagentur begleiten wir Sie über alle Stationen des Projektweges hinweg. Angefangen von kreativer Konzeption über intuitives und modernes UX Design bis hin zur technischen Implementierung: Wir sind Ihr Partner im digitalen Alltag.

Zahlen, die für uns sprechen

Experience Commerce von Experten: Einige Daten und Fakten, die Sie überzeugen mit uns zusammenzuarbeiten:

45+

**zufriedene Experience
Commerce Kunden**

50+

**erfolgreiche Experience
Commerce Projekte**

10+

**Jahre Erfahrung mit Experience
Commerce System und Online-Shops**



Unsere **Commerce Systeme** für zukunftsorientierte Shopping Erlebnisse



Mit **Ucommerce** können Shopping-Projekte aller Art umgesetzt werden. Von kleinen Online-Shops bis hin zu großen personalisierten Commerce Plattformen mit mehreren tausend Zugriffen – Ucommerce bietet eine einfache und preisgünstige Lösung. Skalierbarkeit, Performance und Sicherheit stehen stets an erster Stelle, um maximale Effizienz zu gewährleisten.



Sitecore Commerce (XC) bietet eine starke globale und skalierbare Lösung, die große Commerce Projekte im Konzernumfeld möglich macht. Bauen Sie mit Sitecore Experience Commerce (XC) zielorientiert Beziehungen auf – der einzigen Lösung, die die Sitecore Experience Plattform erweitert, personalisierte Erlebnisse für den Commerce bereitstellt sowie erweiterbar und flexibel ist.

Sie haben Fragen? Wir haben die Antworten!

Welche Shop Systeme bieten Experience Commerce an?

Wir arbeiten mit den Commerce Systemen Sitecore Commerce und Ucommerce für Umbraco. Beide Shop Systeme sind intuitiv und perfekt auf die Experience Platforms Umbraco und Sitecore abgestimmt. Sie können aber auch nahtlos in andere Anwendungen integriert werden.

Welche Vorteile bringt mir Experience Commerce?

Stärkung der Kundenbindung mit einem digitalen Erlebnis, das für den E-Commerce optimiert ist.

Gestaltung ansprechender Commerce-Erlebnisse durch Integration von Content ins digitale Schaufenster.

Personalisierung des digitalen Schaufensters mit Echtzeitkontext und historischen Insights.

Verbesserung der Konversion mit integrierter Marketingautomatisierung und Werbeaktionen.

Technologien auf die wir setzen.



Sie haben Fragen? Wir haben die Antworten!

Was ist der Unterschied zwischen Experience Commerce und einer herkömmlichen Commerce Software?

Bei herkömmlichen Online-Shop Systemen wird der Content, also die Produkte, statisch bzw. starr ausgespielt. Mit einer Experience Commerce Lösung bringen Sie eine fabelhafte Customer Experience in Ihren Shop, indem Sie durch Personalisierung dem Shop-Benutzer Produkte effizient und zielgenau präsentieren.

Welche Shop Systeme bieten Experience Commerce an?

Wir arbeiten mit den Commerce Systemen Sitecore Commerce und Ucommerce für Umbraco. Beide Shop Systeme sind intuitiv und perfekt auf die Experience Platforms Umbraco und Sitecore abgestimmt. Sie können aber auch nahtlos in andere Anwendungen integriert werden.

Technologien auf die wir setzen.



Wir freuen uns von Ihnen zu hören!



Karl-Schachinger-Straße 2, 4070 Eferding | office[at]cyber-solutions.at | +43 (0) 650 2829277

